



# SPUREN IM NETZ!

## *Welches Problem wird gelöst?*

- Wer sich im Internet bewegt hinterlässt eine breite (Daten-)Spur. Die Unternehmen, die die Daten sammeln, verwenden diese zum Erstellen möglichst detaillierter Nutzer-Profile. Durch Nutzerprofile wird es möglich, uns personalisierte Suchergebnisse anzuzeigen und damit eine freie Entscheidungsfindung oder Meinungsbildung zu erschweren. Es kommt sogar vor, dass die Preise in einem Online-Shop in Abhängigkeit vom angemeldeten Nutzer angepasst werden. Besonders interessant sind solche Nutzer-Profile auch für Firmen, die Ihr Geld mit der Bewertung von Menschen verdienen („Scoring“). Diese verwenden Daten aus den Nutzer-Profilen um Menschen bestimmte Eigenschaften zuzuweisen, von denen z. B. die Zuweisung eines Kredites abhängig ist.

## *Wo gibt es gute Anleitungen im Netz?*

- Die Erfassung von Nutzerprofilen geschieht auf unterschiedlichste Art und Weise. Genau so vielfältig sind daher die Maßnahmen, die dagegen getroffen werden können. Auf der Webseite [www.its-technidata.de/antiprism](http://www.its-technidata.de/antiprism) haben wir eine Reihe von Verknüpfungen zu Produkten, Anleitungen und interessanten Webseiten zusammengestellt. Diese Webseite dient dabei ausschließlich der Information und wird nicht für kommerzielle Zwecke eingesetzt!

## *Was sind die Grenzen der Lösung?*

- Wer sich im Netz bewegt hinterlässt immer Spuren, dessen muss man sich bewusst sein. Wichtig ist es, seinen „Fußabdruck“ zu minimieren. Mehr Infos auf der Webseite von TechniData.



Alle Links finden Sie auch unter:  
[www.anti-prism-party.de/downloads](http://www.anti-prism-party.de/downloads)

## *Wie heißt die Lösung? Wo kann sie bezogen werden?*

Um die Datenspuren im Netz zu reduzieren oder weitestgehend anonym im Netz zu surfen, gibt es eine ganze Reihe von Lösungen unterschiedlicher Funktionalität. Neben der Verwendung technischer Lösungen ist Ihr Nutzerverhalten von großer Bedeutung. Achten Sie darauf, welche Daten Sie auf Webseiten eingeben und verwenden Sie unterschiedliche Suchmaschinen für Ihre Internet Recherchen.

**CLIQZ** <http://cliqz.com/>

- Internet-Browser mit eingebauter Schnellsuche und eingebautem Tracking-Schutz. CLIQZ baut auf dem Software-Code des bewährten Firefox-Browsers auf und ist ein Open Source-Projekt.

**Ghostery** <http://www.ghostery.com/>

- Browser-Plugin für alle gängigen Browser (Internet Explorer, Firefox, Chrome, Opera, Safari), das dabei hilft, unsichtbare Tracker auf besuchten Webseiten zu identifizieren und bei Bedarf zu blockieren.

**BetterPrivacy** <https://addons.mozilla.org/de/firefox/addon/betterprivacy/>

- Browser-Plugin für Firefox zum Schutz vor unlöschbaren Langzeit-Cookies.

**CanvasBlocker** <https://addons.mozilla.org/de/firefox/addon/canvasblocker>

- Browser-Plugin für Firefox, das Webseiten davon abhält Sie über ein spezielles Webseitenelement (canvas) zu identifizieren.

**Tor** <https://www.torproject.org/projects/torbrowser.html.en>

- Wikipedia: „Tor ist ein Netzwerk zur Anonymisierung von Verbindungsdaten. Es kann beispielsweise für Web-Browsing, Instant Messaging, E-Mail und anderes benutzt werden. Tor schützt seine Nutzer vor der Analyse des Datenverkehrs.“

**JonDo** <https://www.anonym-surfen.de>

- JonDo ist ein Web-Anonymizer, der von der JonDos GmbH weiterentwickelt wird, der zur Nutzung des Jon Donym-Dienstes genutzt werden kann. Der Dienst wird in einer kostenlosen Basisvariante und einer Premiumvariante angeboten. Neben einigen anderen Einschränkungen ist in der Basisvariante die Verbindungsgeschwindigkeit auf 30–50kbit/s beschränkt.

**Ixquick** <https://www.ixquick.com/>

- Ixquick ist eine Metasuchmaschine, die sich freiwillig verpflichtet, private Daten von Nutzern nicht zu erfassen oder zu speichern. Die Einhaltung der strenger Datenschutzrichtlinien wird der Suchmaschine durch die Zertifizierung mit dem European Privacy Seal (EuroPriSe), einem von der EU geförderten europäischen Datenschutz-Gütesiegel, bestätigt.